

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Daftar Isi	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Masalah Penelitian	20
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	20
D. Kerangka Teori	21
E. Kerangka Konsep	24
F. Metode Penelitian	26
G. Sistematika Penulisan	27
BAB II TINJAUAN UMUM MEREK	
A. Pengertian Merek Dan Indikasi Geografis	29
1. Sejarah dan Peraturan Perundangan Merek	33
2. Manfaat Merek	36
3. Pendaftaran Merek	39
4. Pembatalan Merek Dan Penghapusan Merek	46
B. Penegakkan Hukum Merek	
1. Gugatan Perdata	51
2. Pengadilan Niaga	52
3. Penetapan Sementara	53
4. Arbitrase	55
5. Upaya Pidana	56

BAB III	MERKE TERKENAL DAN PEMBONCENGAN REPUTASI (<i>PASSING OFF</i>) DI INDONESIA	
	A. Konsep Merek Terkenal	58
	B. Merek Terdaftar Ayam Geprek Bensu	66
	C. Kasus Merek Terkenal Di Indonesia	78
	D. Konsep Penetapan Sementara Merek	82
	E. Konsep <i>Passing Off</i>	
	1. Pengertian <i>Passing Off</i>	84
	2. Dasar Hukum <i>Passing Off</i>	92
BAB IV	PEMBONCENGAN REPUTASI (<i>PASSING OFF</i>) MERKE AYAM GEPREK BENSU BERDASARKAN ANALISIS PUTUSAN MAHKAMAH AGUNG NO. 57 K/PDT.SUS-MERKE/2019/ PN. NIAGA JAKARTA PUSAT	98
BAB IV	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	136
	B. Saran	137
	DAFTAR PUSTAKA	138
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	144
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	231